

УДК 159.99

## МОТИВАЦИОННО-ПОТРЕБНОСТНАЯ СФЕРА МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН В РЕПРОДУКТИВНОМ ПОВЕДЕНИИ<sup>1</sup>

**Е. С. Киричик**

аспирант 3-го года обучения кафедры социальной педагогики и психологии  
Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина

**Е. В. Ярмольчик**

преподаватель кафедры социальной педагогики и психологии  
Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина

*В статье описано понятие, структура и модель репродуктивной установки. Представлены результаты исследования мотивации деторождения женщин молодого возраста, полученные с помощью методики незаконченных предложений. Данные результаты позволяют выстроить приоритетные направления в развитии мотивации и формировании готовности молодых женщин к материнству.*

**Ключевые слова:** деторождение, репродуктивное поведение, репродуктивная установка, мотив, потребность, ценностные ориентации, готовность к деторождению.

### Введение

Интерес к исследованиям мотивации деторождения связан с тенденциями снижения рождаемости. Реализация женщины как матери предполагает освоение новой социальной роли, овладение особыми компетенциями и видами деятельности, вхождение в новые системы отношений, к чему женщины молодого возраста часто бывают не готовы. Современные демографические проблемы могут быть связаны с особенностями репродуктивного поведения молодых женщин: отказ женщин становиться матерью, позднее рождение ребенка, решение иметь одного-двух детей [1].

Репродуктивное поведение определяется особенностями мотивационно-потребностной сферы женщин репродуктивного возраста. Мотив понимают как сложное интегральное психологическое образование, определяющее то, ради чего осуществляется деятельность [2]. Ценностные ориентации определяют направленность личности относительно мировоззрения, самоотношения, взаимодействия с другими людьми и формируют содержание мотивов [3; 4]. Мотивационная активность существует во взаимосвязи с потребностями личности в чем-то необходимом, значимом, ценном, а также включает осознание целей, задач, методов, способов, препятствий и намерение достижения. Все эти компоненты составляют мотивационную установку, условие которой – отдаленность цели деятельности во времени. Таким образом, мотивационная установка является результатом соотношения мотива, ценностей, потребностей человека и интеллектуальной активности, которая включает осознание средств достижения цели [3].

Важную роль при выборе того или иного направления репродуктивного поведения женщин играет репродуктивная установка. Репродуктивная установка – предрасположенность индивида к проявлению различных моделей репродуктивного поведения, таких как стремление зачать и родить ребенка, отказ от планирования рождения детей, принятие решения прервать беременность. Структура репродуктивной установки включает когнитивный компонент (знания, представления), аффективный компонент (оценки, эмоции, чувства, отношение), регулятивный компонент (направленность, намерение, решение) [5].

<sup>1</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований в рамках выполнения НИР «Самосознание молодой женщины как условие формирования мотивации деторождения» (грант № Г23М-034 на 2023–2025 гг.)

Данные компоненты определяют три стороны репродуктивной установки: отношение к материнству, отношение к себе как к будущей матери, отношение к детям [6]. На рисунке 1 структура репродуктивной установки представлена подробно.



Рисунок 1 – Структура репродуктивной установки

Так как репродуктивная установка определяет поведение женщины как будущей матери, она является одновременно мотивационной установкой. На основании представлений о материнстве (знаний о материнстве, опыта взаимодействия со своими родителями, общения с детьми, семейных ценностей) происходит оценка их значимости и возникает потребность, мотив и намерение реализовать себя в роли матери.

### Основная часть

С целью исследования мотивации деторождения нами была использована методика незаконченных предложений, содержание которых позволяет выявить репродуктивные установки деторождения. В исследовании приняли участие 104 женщины в возрасте от 20 до 30 лет (средний возраст – 22,67 года). Всего было обработано 225 высказываний. Респондентам предлагалось выбрать по одному предложению из каждого варианта и продолжить его: 1) «Я хочу стать матерью, потому что...» или «Я не хочу стать матерью, потому что...»; 2) «Я готова стать матерью потому, что...» или «Я не готова стать матерью, потому что...».

По результатам контент-анализа женщины, как правило, продолжали незаконченные предложения исходя из определенных позиций, имеющих для них ценность, определяющих мотивы их поведения. Всего представлено три обобщенных позиции, представляющие некоторые призмы, через которые молодые женщины объясняют желание стать матерью: 1) материнство как ценность; 2) дети как ценность; 3) личность как ценность.

Большая часть опрошенных молодых женщин (38 %) продолжили фразу «Я хочу стать матерью, потому что...». Наименьшее количество опрошенных молодых женщин (12 %) выбрали для продолжения фразу «Я не хочу стать матерью, потому что...». Фразу «Я го-

това стать матерью, потому что...» продолжили 17 %, а фразу «Я не готова стать матерью, потому что...» – 32 % респонденток. Ниже представлен анализ фраз, определяющих мотивацию материнства («Я хочу стать матерью, потому что...»; «Я не хочу стать матерью, потому что...»). Контент-анализ фраз, выявляющий особенности готовности молодых женщин к самореализации в роли матери («Я готова стать матерью, потому что...»; «Я не готова стать матерью, потому что...»), будет представлен в последующей научной публикации авторов.

Респондентки, которые продолжили фразу «Я хочу стать матерью, потому что...», видят ценность материнства в реализации себя как жены, женщины, матери, воспитателя, а также отмечают ценность детей как таковую («дети – это счастье, смысл жизни»). Участницы исследования обосновывают свое желание стать матерью по-разному: «это продолжение рода», «хочу ребенка», «материнство делает жизнь полноценной», «с ребенком жизнь намного лучше и счастливее», «три года не работаешь» и др. Все высказывания были проанализированы посредством контент-анализа, на основании которого были выделены категории высказываний, объясняющих мотивацию стать матерью. Данные категории представлены в таблице 1.

В результате анализа ответов на незаконченное предложение «Я хочу стать матерью, потому что...» было выявлено, что практически у половины опрошенных молодых женщин преобладает позиция ценности материнства как такового. Данная позиция отражает желание стать матерью с целью реализации определенных потребностей: потребность в реализации себя в роли матери, потребность в реализации материнских функций, реализация видовой потребности, потребность в принадлежности к семье.

Доминирующей потребностью в данной группе оказалась потребность в реализации материнских функций (18 % высказываний). Эту потребность А. Маслоу относит к высшим потребностям в иерархии, определяя ее как потребность отдавать любовь [7]. Потребность в реализации материнских функций отражают следующие мотивационные установки: желание родить ребенка; желание воспитывать, обучать ребенка; желание заботиться, дарить любовь, быть ответственной за ребенка. Преобладают мотивы быть ответственной, заботливой, дарить любовь – они встречаются в 10 % случаев, на втором месте – мотивы воспитания и обучения ребенка, в 3 % случаев – мотивы женщины родить ребенка.

Потребность в принадлежности к семье выражается в желании создать «полноценную семью» в 13 % случаев. Полноценная семья женщинами, участвующими в исследовании, понимается как семья, которая включает детей. Примеры высказываний представлены в таблице 1. Стремление принадлежать к группе, семье, по мнению А. Маслоу, возникает, когда удовлетворены базовые потребности.

Право личностного развития, реализация своего потенциала как человека, согласно А. Маслоу, возникает при осознании себя частью человеческого рода [7]. Полученные нами результаты позволили выделить две мотивационные установки, которыми женщины объясняют свое желание стать матерью: представление о материнстве как о возможности продолжения рода и представление о материнстве как о призвании женщины. Данные установки лежат в основе реализации видовой потребности (7 % высказываний). Видовая потребность имеет несколько сторон: биологическая (как выживание), семейная (как принадлежность к своему роду, продолжение своей семьи в качестве передачи генотипа, семейных традиций и т.п.), социальная (реализация социальной полезности в качестве демографического долга, в качестве долга женщины).

Второй вариант позиции – представление о детях как о наивысшей ценности – выявлен у трети респонденток. Данная позиция проявляется в потребности к привязанности, потребности отдавать и получать любовь. На базе данной потребности сформированы репродуктивные мотивационные установки: в 12 % высказываний выявлено представление о детях как объектах любви, на втором месте – представление о детях как результате материнства, отношений с мужем; в 5–6 % случаев – это желание иметь своего собственного ребенка и представление о детях как о ценности, смысле жизни.

Таблица 1 – Результаты контент-анализа ответов на незаконченное предложение «Я хочу стать матерью, потому что...»

Мотивационные установки	Примеры и количество высказываний (%)		Группы потребностей (%)		Ценностные ориентации (%)	
	Примеры	Количество высказываний (%)	Группы потребностей (%)	Группы потребностей (%)	Ценностные ориентации (%)	Ценностные ориентации (%)
Желание испытать роль матери	«Хочу побыть в роли матери»	3,5	В реализации себя в роли матери	9,6	Материнство как ценность	48,2
Положительное отношение к роли матери	«Это прекрасно», «важная роль»	3,5				
Положительная оценка готовности к материнству	«Чувствую, что полностью готова стать мамой»	2,6				
Желание родить ребенка	«Хочу подарить жизнь новому человеку»	2,6	В реализации материнских функций	18,4		
Желание заботиться, дарить любовь, быть ответственной за ребенка	«Хочу заботиться о ребенке», «хочу отдавать свою любовь»	9,6				
Желание воспитывать, обучать ребенка	«Делиться опытом и воспитывать человека интересно»	6,1				
Материнство – это продолжение рода	«Хочу продолжить свой род»	4,4	Реализация видовой потребности	7,0		
Материнство – это призвание, долг	«Это призвание каждой женщины»	2,6				
Желание создать полноценную семью, которая включает детей	«Не представляю полноценную семью без детей»	13,2	В принадлежности к семье	13,2		
Желание иметь своего собственного ребенка	«Хочу ребенка», «я люблю детей и хочу собственного»	5,3	В привязанности, любви	31,6		
Представление о детях как о ценности, смысле жизни	«Ребенок – это счастье», «дети – это цветы жизни»	6,1				
Представление о детях как результате материнства, отношений с мужем	«Считаю детей продолжением меня и моей любви с моим мужчиной»	7,9				
Представление о детях как объектах любви	«Мне нравятся дети», «люблю детей»	12,3				
Желание развиваться как личность	«Вижу в этом смысл и свое развитие как личности»	1,8	В саморазвитии	1,8	Личность как ценность	20,2
Желание улучшить жизнь	«Это делает жизнь полноценной»	3,5	В комфорте и удовольствии	11,4		
Желание испытать особенные чувства, достичь счастья	«Хочется пережить эти необычные эмоции»	7,0				
Желание получить комфорт	«Три года не работаешь»	0,9				
Положительная оценка своего потенциала и его реализация	«Знаю, что смогу дать ему все возможное для развития»	0,9	В признании, уважении и реализации личного выбора	7,0		
Реализация личного выбора	«Я этого хочу»	1,7				
Реализация задач личности во временной перспективе	«Это мое будущее», «это новый этап в жизни»	4,4				

Третий вариант позиции, связывающей желание стать матерью с собственной значимостью, установлен у пятой части молодых женщин, принявших участие в исследовании. Такое отношение проявляется в потребности личного комфорта и получения удовольствия, а также в потребности признания, уважения и реализации личного выбора и личностного развития.

Потребности личного комфорта являются стержневыми для следующих установок: в первую очередь – это материнство как возможность испытать особенные чувства, достичь счастья; во вторую очередь – материнство как средство улучшения жизни в целом; в третью – материнство как возможность получить комфорт (меркантильная мотивация).

Желание стать матерью также объясняется наличием потребностей в признании, уважении, самореализации (7 %), которые лежат в основе мотивационных установок, выражающих намерение самореализации как матери в будущем, реализации выбора быть матерью и своего потенциала.

Такие мотивы, как «Я хочу стать матерью, потому что вижу в этом смысл и свое развитие как личности» и «... потому что это раскроет мой потенциал как женщины», можно объяснить с точки зрения намерения стать матерью, с целью удовлетворения потребности в саморазвитии (2 %).

Потребности в самореализации и саморазвитии И. П. Ильин рассматривает в контексте мотивации самосовершенствования, относя их к мотиваторам, затрагивающим отношение личности к себе. Такие мотиваторы актуализируются, начиная с юношеского и молодого возраста. Эти потребности возникают как реакция на разрыв между идеальным и реальным образом «Я», формирующим самоотношение и сочетающимся со значимостью одобрения со стороны окружающих людей, потребностью в самоуважении [3].

Анализируя ответы молодых женщин, которые выбрали для продолжения фразу «Я не хочу стать матерью, потому что...», свои ответы обосновывали материальной несостоятельностью, отсутствием партнера, часть ответов свидетельствовала о неготовности стать матерью, брать на себя ответственность и др. Результаты представлены в таблице 2. Все ответы респонденток основаны на трех основных позициях: большинство из них ориентированы на потребности своей личности (52 %), в 38 % случаев – с позиции оценки себя как будущей матери, меньшинство высказываний – с позиции отношения к детям.

В блок ориентации на материнство вошли установки, препятствующие развитию мотивации к деторождению. Преобладают мотивы страха и нежелания быть ответственной в плане материнства, присутствуют негативные оценки своей готовности стать матерью, страх выполнения роли матери. Перечисленные установки свидетельствуют о наличии потребности в безопасности и стабильности, а также недостаточной зрелости личности. Потребность в безопасности, по А. Маслоу, является врожденной. Фрустрация потребностей в безопасности вызывает напряжение, тревожность, боязливость, что может стать причиной невротических состояний. Удовлетворение потребностей в безопасности позволяет открыть путь к возникновению высших потребностей – любви, уважения, развития [7].

Отсутствие желания стать матерью часть респондентов (10 % ответов) связывает с отсутствием отношений, которые могут стать возможными для заключения брака. Данная причина отсутствия желания быть матерью может быть связана с актуальной потребностью в любви, привязанности, принадлежности к семье.

Часть высказываний женщин относительно отсутствия желания быть матерью связаны с отношением к детям. Страх родов может быть связан с неблагоприятным опытом родов у знакомых или близких людей, с тревогой относительно своего здоровья или медицинского вмешательства, страхом родовой боли. Если страх родов доминирует над мотивацией рождения ребенка, это может быть связано с незрелостью личности и недостаточно удовлетворенными или фрустрированными потребностями в безопасности (стабильности, зависимости, поддержке), что всегда проявляется в тревожности и наличии страхов [8].

Выявлен единичный вариант высказывания, содержащего яркую негативную установку в отношении к детям: «Я не люблю детей». В данном случае потребности женщины в признании и уважении преобладают над потребностями реализации себя как матери. Причины такого выбора могут быть различными: от собственных конфликтных отношений с родителями, травматичного детского опыта до личностной незрелости [9].

Таблица 2 – Результаты контент-анализа ответов на незаконченное предложение «Я не хочу стать матерью, потому что...»

Мотивационные установки	Примеры и количество высказываний (%)		Группы потребностей (%)		Ценностные ориентации (%)	
Страх испытать роль матери	«Я боюсь, что не справлюсь с ролью хорошего родителя»	3,4	В безопасности, стабильности	27,6	Материнство как ценность	37,9
Негативная оценка готовности к материнству	«Пока что не готова к этому»	10,3				
Нет готовности принимать ответственность за ребенка	«Жизнь дана не для того, чтобы тратить ее на человека, за которого ты должен быть ответственен»	13,8				
Отсутствуют отношения, которые могут стать возможными для заключения брака	«Не нашла еще того, с кем бы мне хотелось иметь детей»	10,3	В любви, привязанности, принадлежности к семье	10,3		
Страхи, связанные с рождением ребенка	«Боюсь самих родов», «больно рожать»	6,9	В безопасности, стабильности	6,9	Дети как ценность	10,3
Негативное отношение к детям	«Не люблю детей»	3,4	В признании, уважении личного выбора	3,4		
Негативная оценка материального положения	«Нет материального благосостояния», «нет собственного жилья»	10,3	В безопасности, стабильности	20,7	Личность как ценность	51,7
Негативная оценка своего потенциала и его реализация	«Думаю, не справлюсь», «не могу дать ему лучшее»	10,3				
Реализация личного выбора	«Я в этом не нуждаюсь», «сейчас это вне моих интересов и планов»	17,2	В признании, уважении личного выбора	31,0		
Реализация задач личности во временной перспективе	«Пока рано», «мне только 20 лет»	13,8				

Отсутствие желания быть матерью в более чем половине случаев участники исследования аргументировали утверждениями, указывающими на ценность своей личности. В данной категории ответов также выявлена неудовлетворенная потребность женщин в безопасности, которая проявляется в негативной оценке своего материального положения и негативной оценке своего потенциала («Думаю, не справлюсь»).

Потребности в признании и уважении личного выбора доминируют в блоке личностных ценностных ориентаций, они проявляются в установках реализации личного выбора и оценке настоящего возраста как недостаточного для того, чтобы стать матерью.

Если рассматривать причины отсутствия желания стать матерью без опоры на направленность личности, то стоит отметить, что было выявлено три основные потребности, которые лежат в основе демотивации материнства. В частности, преобладают потребности в безопасности и стабильности (55,2 %), на втором месте по значимости – потребности в признании, уважении личного выбора (34,5 %), на последнем – потребности в любви, привязанности, в принадлежности к семье (10,3 %).

### Заключение

В результате использования незаконченных предложений о желании молодых женщин реализовать себя в роли матери установлено, что большинство желают стать матерями, но

не готовы к этой роли. Определены основные ценностные ориентации (материнство, дети, личность), через призму которых женщины представляли свои позиции.

В положительных репродуктивных установках респонденток преобладают потребности в привязанности и любви. В отрицательных репродуктивных установках преобладают потребности в безопасности и стабильности, неудовлетворенность которых осложняет актуализацию потребности в принадлежности к семье и потребности деторождения.

Желание женщин стать матерью строится, во-первых, на стремлении создать полноценную семью, во-вторых, на представлениях о детях как объектах любви, в-третьих, на желании заботиться, дарить любовь, быть ответственной за ребенка. Кроме того, многие мотивированы возможностью испытать особенные материнские чувства, возможностью воспитывать и обучать ребенка, представлениями о материнстве как источнике счастья, представлениями о детях как о своем продолжении, как о высшей ценности и жизненном смысле.

Частыми причинами отсутствия желания стать матерью являются высказывания, отражающие отсутствие актуальности, интереса и потребностей становиться матерью, а также оценка своего возраста как недостаточно зрелого для материнства, отсутствие готовности быть ответственной за ребенка. Реже указываются причины, связанные с недостаточностью материальных условий, отсутствием партнера, неуверенностью в своих возможностях и способностях, отсутствием психологической готовности.

Таким образом, высказывания женщин о желании стать матерью в большинстве случаев представлены с позиции ценности материнства, а высказывания о нежелании – с позиции ценности личности. Результаты исследования указывают на важность формирования мотивации к деторождению у молодых женщин посредством расширения знаний молодых женщин об особенностях и значении рождения детей, о способах и смыслах развития и воспитания детей, создания положительного образа женщины-матери, развития рефлексии женщин относительно себя как будущей матери, формирования положительного эмоционального отношения к рождению и воспитанию ребенка, что может стать стимулом для создания положительной репродуктивной установки.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Валитова, И. Е.** Психологическая готовность к материнству у девушек разного возраста / И. Е. Валитова // Психологические проблемы современной семьи : сборник тезисов VI Междунар. науч. конф., Москва – Звенигород – Екатеринбург, 30 сент. – 04 окт. 2015 г. / под ред.: О. А. Карабановой [и др.]. Том Часть 1. – Москва – Звенигород – Екатеринбург : Уральский гос. пед. ун-т, 2015. – С. 418–423.
2. **Киричик, Е. С.** Проблема материнства и мотивации деторождения в современном обществе / Е. С. Киричик; науч. рук. И. Е. Валитова // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : материалы X Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 8 дек. 2023 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – С. 137–139.
3. **Ильин, Е. П.** Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2002. – 512 с.
4. **Рубинштейн, С. Л.** Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер, 2000. – 712 с.
5. **Овчарова, Р. В.** Психологическое сопровождение родительства : учеб. пособие / Р. В. Овчарова. – М. : Изд-во Ин-та психотерапии, 2003. – 317 с.
6. **Толмач, И. М.** Психологические детерминанты репродуктивных установок у девушек и молодых женщин : дис. ... д-ра псих. наук / И. М. Толмач. – Кишинев, 2022. – 223 с.
7. **Маслоу, А.** Мотивация и личность / А. Маслоу [пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина] – СПб. : Питер, 2019. – 400 с.
8. **Одинцова, О. Ю.** Страх беременности и родов у женщин и мужчин: половые аспекты и опыт родительства / О. Ю. Одинцова // Вестник Костромского государственного университета. – 2021. – № 3. – С. 99–105.
9. **Стоянова, И. Я.** Мотивация деторождения беременных женщин в ракурсе становления материнской идентичности [Электронный ресурс] / И. Я. Стоянова, О. В. Магденко // Медицинская психология в России : электрон. науч. журн. – 2012. – № 3 (14). – Режим доступа : <http://medpsy.ru>. – Дата доступа : 07.04.2024.

Поступила в редакцию 22.04.2024 г.

Контакты: kirichikelena@yandex.ru (Киричик Елена Станиславовна), 190709@mail.ru  
(Ярмольчик Елена Владимировна)

***Kirichyk E. S., Yarmolchik E. V.* FEATURES OF THE MOTIVATIONAL AND NEED SPHERE OF YOUNG WOMEN IN REPRODUCTIVE BEHAVIOR**

*The article describes the concept, structure and model of reproductive attitude. The results of the study of young women's childbearing motivation through the technique of incomplete sentences are presented. The obtained results make it possible to build priority directions in the development of motivation and formation of young women's readiness for motherhood.*

**Keywords:** childbearing, reproductive behavior, reproductive attitude, motive, need, value orientations, readiness for childbearing.