

УДК [316.74:338.48-44](476-88):303.425.2

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ БЕЛАРУСИ

Е. Ю. Смыкова

кандидат социологических наук, доцент

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси

В статье рассмотрены туристические практики белорусов, воспроизводимые в контексте современных тенденций развития туристической сферы страны. Осуществлено сравнительное исследование туристических потоков Беларуси на базе статистических данных за разные временные периоды. Выявлен неравномерный характер развития туристической сферы Беларуси. Выполнен социологический анализ особенностей воспроизводства туристических практик белорусами. Выявлено, что туристические практики населения выступают одной из приоритетных сфер повседневности, которые носят природно-ориентированный и семейно-обусловленный характер, воспроизводимых на саморегулируемой основе.

Ключевые слова: туристическая сфера, туристические практики, туристический поток, въездной туристический поток, выездной туристический поток, внутренний туристический поток, пандемия.

Введение

Общемировые тренды современности определяют ход развития обществ современного типа, принципы и механизмы их функционирования. Подобного рода тренды, в частности глобализация, цифровизация и др., которые значительно ускоряют темпы развёртывания современного общества, не всегда носят однозначный и однонаправленный характер; они меняют траектории развития не только социальных феноменов, процессов, но и в целом повседневную реальность. Особое место в происходящих структурных трансформациях современного общества отводится такому социальному событию как пандемия, последствия влияния которой воспроизводятся и сегодня. Одной из областей, оказавшейся наиболее чувствительной к последствиям пандемии явилась сфера туризма, значимость последней воспроизводится не только на макроуровне – на уровне государства как сферы, которая вносит существенный вклад в развитие экономики страны; так и на микроуровне – на уровне повседневной реальности субъектов, выступающей формой реализации их туристических практик. В связи с чем актуальным представляется анализ динамики развития туристической сферы страны в контексте влияния общемировых трендов, в частности последствий пандемии, и особенностей воспроизводства туристических практик в условиях современных реалий общества.

Основная часть

В условиях глобальных вызовов туристическая сфера становится стратегическим ресурсом устойчивого развития национальной экономики страны. Туристическая сфера, развивающаяся в контексте общемировых тенденций, параллельно детерминирована внутригосударственной спецификой, иными словами, объективными факторами – территориальными, географическими, климатическими, культурными и др. характеристиками. Выступая драйвером экономического роста, туристическая сфера создает мультипликативный эффект для развития смежных отраслей, что актуализирует потребность в более предметном изучении специфики функционирования данного феномена. Принципиально важным представляется помимо анализа текущего состояния туристической сферы, также

и данных с учетом временных изменений, начиная с 2019 г. – периода начала пандемии, характеризующегося появлением структурных трансформаций в обществе.

Остановимся подробнее на статистических показателях, которые описывают туристическую сферу с позиции перемещений населения, понимание которых будет более детально концептуализировано за счет исследования туристических практик респондентов.

Ключевым статистическим индикатором, фиксирующим перемещения населения, является туристический поток, который предполагает учет «общего количества туристических поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени» [1]. Данный индикатор имеет три вектора измерения – въездной, внутренний и выездной. Если показатель «внутренний туристический поток» отражает суммарное количество туристических поездок, которое совершено гражданами определенной страны в ее пределах, то «выездной туристический поток» предполагает численность поездок, реализованных данными гражданами за рубеж. В свою очередь «въездной туристический поток» отражает совокупное число туристических поездок, совершенное иностранными туристами и гражданами, той страны в пределах которой сделано перемещение [1].

Анализируя статистические показатели туристического потока, можно сделать вывод, что ситуация пандемии существенным образом трансформировала туристическую сферу страны. Согласно статистическим данным, количество въездных туристических поездок граждан других стран в Республику Беларусь за анализируемый период имело максимальные значения в допандемийный период в 2019 г. – 11832,1 тыс., в 2020 г. показатель снизился более чем в три раза и составил 3598,5 тыс. Минимальное количество туристических поездок иностранных граждан в страну зафиксировано в 2021 г. Постепенно начиная с 2022 г. статистические индикаторы имели положительную динамику и по итогам 2024 г. составили 6645,2 тыс. поездок [2, с. 52].

Аналогичные тенденции, которые были зафиксированы применительно к въездному туристическому потоку, актуальны и для перемещений граждан Беларуси как внутри страны, так и за ее пределами. Количество туристических поездок граждан Беларуси за границу в 2019 г. составляло 9221,2 тыс., в результате пандемии значения сократились более чем в три раза и по итогам 2020 г. зафиксированы на уровне 2810,4 тыс. [3, с. 50]. В 2024 г. количество выездных туристических поездок белорусов за границу превысило 4691,0 тыс., однако не достигло значений 2019 г. – снижение составило порядка 50 %. Внутренний туристический поток также затронула ситуация пандемии: в доковидный период количество внутренних туристических поездок белорусов зафиксировано на уровне 19006,4 тыс., в 2020 г. значения сократились чуть более чем на треть [4, с. 9]. В 2024 г. количество внутренних туристических поездок превысило доковидные значения как минимум на 3,8% (рисунок 1).

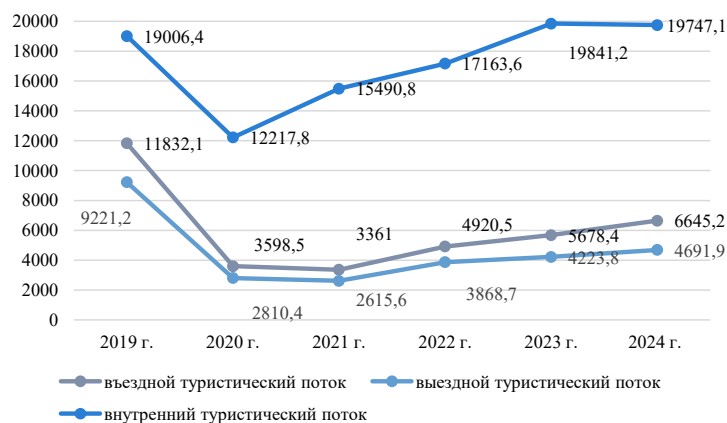


Рисунок 1 – Структура туристических потоков Республики Беларусь в динамике, тыс. поездок [2–6]

Если более подробно останавливаться на численности непосредственно обслуженных посетителей, то можно отметить, что по итогам 2024 г. численность иностранных туристов и экскурсантов, которые посетили Республику Беларусь не достигла уровня значений 2019 г., и составила 366,7 тыс. посетителей [5, с. 14]. Что касается потоков движения организованных посетителей, в частности граждан Беларуси, то следует отметить, что в 2024 г. количество путешествующих белорусов внутри страны превысило 1726 тыс. человек и тем самым превзошло показатели 6-летней давности; выехало за ее пределы 617,9 тыс. белорусов, что по сравнению с 2019 г. сократилось более чем на треть (таблица 1) [6, с. 51].

Таблица 1 – Динамика основных показателей перемещений белорусов внутри страны и за ее пределами, а также иностранных граждан, тыс. чел. [2–6]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших РБ	405,5	81,0	71,4	143,0	233,1	366,7
Численность туристов и экскурсантов – граждан РБ, выехавших за границу	982,9	258,6	478,8	348,6	501,2	617,9
Численность туристов и экскурсантов - граждан РБ, отправленных по маршрутам тура в пределах территории РБ	1 106,9	571,5	1 187,9	1 530,4	1 759,2	1 726,5

Помимо статистических данных, позволяющих описать в целом текущее состояние сферы туризма страны по отдельным показателям, а также динамику ее развития, принципиально важное значение для более целостного понимания ситуации в данной области имеют результаты социологических исследований. Полученные социологические данные принципиально значимы в подобном контексте, поскольку демонстрируют, как трансформируются туристические практики в ответ на изменения в туристической сфере. В качестве эмпирической базы настоящей статьи выступали данные телефонного опроса, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2024 г.¹ В рамках проведенного исследования изучались различные аспекты туристических практик белорусов, в частности роль отдыха/путешествий в повседневной реальности респондентов, предпочтения при выборе туристических практик (место проживания, страновые приоритеты и т. д.), формы организации и др.

Наряду с практиками, касающимися трудовой сферы деятельности субъекта, особое место в повседневной реальности отводится досуговым практикам, неотъемлемой частью которых является отдых в самом широком смысле слова, а также путешествия. Как показывают данные телефонного опроса, более половины опрошенных (53,2 %) придерживаются мнения относительно того, что отдых/путешествия являются важнейшим компонентом их повседневности, к варианту ответа «скорее да» склоняется чуть менее пятой части респондентов (18,7 %). Отрицательной позиции в общей сложности придерживается четверть опрошенных, из них скорее нет – 10,3 %, нет – 15 %. Менее 3 % респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос (рисунок 2).

¹ В 2024 г. Институтом социологии НАН Беларуси был проведен телефонный опрос в областных центрах, г. Минске, отдельных районных городах и сельских населенных пунктах. Объем выборочной совокупности составил 900 респондентов, ошибка выборки $\pm 3,3\%$.

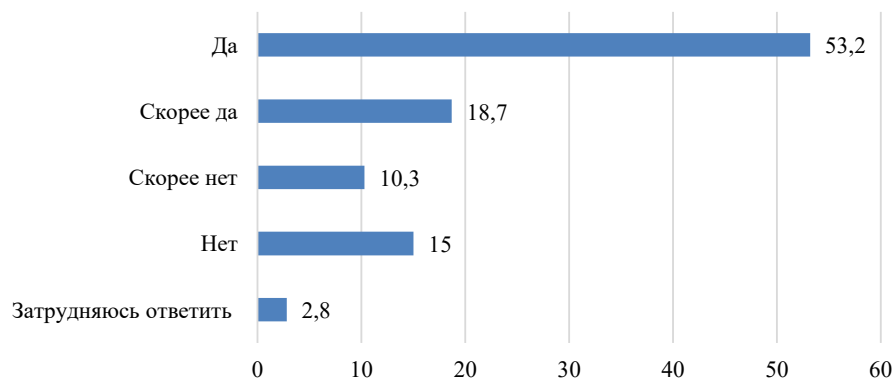


Рисунок 2 – Распределение вариантов ответа на вопрос: «Считаете ли Вы отдых/путешествия важной частью вашей жизни?», в %

Как показывает практика, индустрия досуга и туризма в целом предлагает различные формы удовлетворения рекреационных потребностей. Согласно данным исследования, к числу приоритетных форм организации свободного времени относится отдых на природе, включая кемпинг (42,6 %), на даче (35,9 %), рыбалка, охота, сбор грибов (ягод) (32,1 %). Кроме того, актуальными для белорусов являются также посещение различного рода знаковых мест, в частности, исторических памятников (29,9 %), природных достопримечательностей (24,1 %), храмов, монастырей и др. (22,3 %). Чуть больше четверти опрошенных отдает предпочтение пляжному отдыху (26,7 %). На фоне других форм проведения свободного времени посещение культурных, спортивных мероприятий (17,9 %), а также активный, спортивный (15,2 %) и экстремальный отдых (7,4 %) в меньшей мере упоминались респондентами (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение вариантов ответа на вопрос: «Как Вы предпочитаете отдыхать?», в % ²

Варианты ответов	Процент
Отдых на природе (включая кемпинг)	42,6
Отдых на даче	35,9
Рыбалка, охота, собирание грибов/ягод	32,1
Посещение исторических памятников (музей, выставка)	29,9
Отдых на пляже	26,7
Посещение природных достопримечательностей (заказники, заповедники, экотропа)	24,1
Посещение храмов, монастырей и других религиозных мест	22,3
Посещение культурных и спортивных мероприятий	17,9
Активный отдых/спортивный отдых	15,2
Экстремальный отдых (прыжки с парашютом, руфинг)	7,4
Ничего из перечисленного	4,1
Другое	2,8

² Сумма вариантов ответов превышает 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

Если более подробно останавливаться на туристическом отдыхе, в частности на его организационных вопросах, то преимущественно белорусы самостоятельно решают данный вопрос (65,5 %), к помощи туроператоров, агентства обращается фактически каждый пятый опрошенный (22,6 %). Ничего из вышеперечисленного не использует 11,9 % респондентов, что позволяет судить об отсутствии туристического отдыха в целом либо об иных причинах объективно-субъективного характера.

Помимо форм организации отдыха, отдельное место отводится исследованию вариантов размещения респондентов во время путешествия. Как показывают результаты исследования, по большей части белорусы во время путешествий останавливаются в гостинице, отеле, а также у родственников, знакомых, друзей – 29,5 % соответственно. Арендуют квартиру, дом 17,0 % белорусов, используют в качестве места проживания кемпинг – 15,0 % опрошенных. Возможностями санаториев воспользовались 13,2 %, а туристических баз – 7,0 % респондентов. Незначительное число белорусов во время путешествия останавливается в хостеле (3,4 %). Вариант ответа «ничего из перечисленного» отметили 13,3 % опрошенных (рисунок 3).



Рисунок 3 – Распределение вариантов ответа на вопрос: «В каких местах Вы обычно проживаете во время путешествия?», в % ³

Предпочтения в путешествиях, в том числе касаются и выбора так называемого «другого» субъекта, то есть того, с кем планируется отдых. Абсолютное большинство опрошенных отдадут приоритет путешествиям с членами семьи (76,9 %). Второй по популярности ответ, но в процентном соотношении меньше чем в 2,5 раза, касается совместного отдыха с другом/друзьями (28,8 %). Другие варианты ответов оказались в числе менее распространенных – это касается путешествий в одиночестве (9,9 %), с коллегами по работе/учебе (5,8 %) (таблица 3).

Таблица 3 – Распределение вариантов ответа на вопрос: «С кем Вы предпочитаете путешествовать?» ⁴, в %

Варианты ответов	Процент
С другом/друзьями	28,8
С семьей	76,9
С коллегами по работе / учебе	5,8
Один	9,9
Другое	0,6
Ничего из перечисленного	4,3

³ Сумма вариантов ответов превышает 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

⁴ Сумма вариантов ответов превышает 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

Спланированность отдыха – важный показатель организации свободного времени повседневности населения. Согласно полученным данным, в 2024 г. большая часть опрошенных (84,3 %) не планировала во время своего отпуска/выходных дней выезд за границу и только 13 % белорусов рассматривали возможность путешествия в прошлом году. Некоторые затруднения данный вопрос вызвал у незначительной части респондентов (2,7 %).

Если более предметно останавливаться на страновых предпочтениях, то следует отметить, что более 44 % опрошенных назвали Российскую Федерацию в качестве страны, которая планируется к посещению. Среди стран дальнего зарубежья преимущество респондентами отдается Турции и Египту – 15,1 % и 7,1 % соответственно. В числе менее популярных стран из представленного перечня оказались – страны Европы (4,0 %) и Грузия (3,3 %). В категории «другое» чаще всего респондентами упоминались такие страны Западной Европы, как Греция, Италия, Испания, Германия, Прибалтика, Черногория, а также ОАЭ, Куба и др. (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение вариантов ответа на вопрос: «Какие страны Вы собираетесь посетить?», в % ⁵

Варианты ответов	Процент
Российская Федерация	44,3
Турция	15,1
Египет	7,1
Страны Европы	4
Грузия	3,3
Польша	2,7
Затрудняюсь ответить	15,1
Другое	18,6

Учитывая доминирующее положение Российской Федерации в рейтинге предпочитаемых туристических направлений, целесообразно выделить конкретные города, вызывающие особый интерес у белорусов. Среди городов Российской Федерации в качестве приоритетных мест для туристического отдыха респондентами рассматриваются «северная столица» – Санкт-Петербург (29,4 %), Москва (18,0 %) и Краснодарский край (15,1 %). В меньшей мере респондентами упоминались такие города, как Сочи (8,0 %), Карелия (2,5 %), Калининград (1,5 %). Среди других регионов Российской Федерации опрошенные рассматривают в качестве туристических мест – Крым, Азовское море, страны Кавказа (Дагестан, Абхазия), Самарская область, Ставропольский край, Урал и др. (таблица 5).

Таблица 5 – Распределение вариантов ответа на вопрос: «Какие регионы/места Российской Федерации Вы рассматриваете в качестве мест для туристического отдыха?», в % ⁶

Варианты ответов	Процент
Санкт-Петербург	29,4
Москва	18,0
Краснодарский край	15,1
Сочи	8,0
Карелия	2,5
Калининград	1,5
Другое	39,6

⁵ Сумма вариантов ответов превышает 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

⁶ Сумма вариантов ответов превышает 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

Заключение

Таким образом, туристическая сфера, выступая важным источником экономического роста, обеспечивает как доходы в государственный бюджет, так и оказывает мультиплицирующее воздействие на смежные направления экономики страны. На основе проведенного анализа данных осуществлено сравнение статистических показателей в динамике, которые отражают специфику перемещения как белорусского населения внутри страны, за ее пределами, так и иностранных граждан, направляющихся в Беларусь. Выявлено, что на фоне влияния глобальных тенденций, в частности последствий пандемии, туристическая сфера страны демонстрирует неравномерное развитие, достигнув значительных результатов во внутристрановом туризме. Результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что отдых и путешествия, выступая неотъемлемой частью повседневности, имеют приоритетное значение для белорусов. Выявлено, что туристические практики белорусов характеризуются преобладанием природно-ориентированных форм, организуемых на самостоятельной основе совместно с ближайшим окружением. Страновое разнообразие не является характерной чертой туристических практик белорусов. В целом, страновые приоритеты смещаются в сторону выбора соседних государств, в частности России, а также дальнего зарубежья – Турции и Египта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Москва. – URL: https://65.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/туристский%20поток_2023 (дата обращения: 07.05.2025).
2. Туризм // Беларусь в цифрах : стат. справочник. – Минск, 2024. – С. 51–55.
3. Туризм // Беларусь в цифрах : стат. справочник. – Минск, 2023. – С. 49–54.
4. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2024 г. : стат. бюллетень. – Минск, 2025. – 46 с.
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. справочник. – Минск, 2024. – 28 с.
6. Туризм // Беларусь в цифрах : стат. справочник. – Минск, 2025. – С. 50–54.

Поступила в редакцию: 19.05.2025 г.

Контакты: evgsmykova@gmail.com (Смыкова Евгения Юрьевна)

Smykova Y. Yu. TOURIST PRACTICES OF THE POPULATION IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATIONS IN THE TOURISM SECTOR OF BELARUS

The article examines the tourist practices of Belarusians, reproduced in the context of modern trends in the development of the country's tourism sector. It presents a comparative study of the dynamics of tourist flows in Belarus based on statistical data for different time periods. The uneven nature of the development of the tourism sector in Belarus has been revealed. A sociological analysis of the characteristics of the reproduction of tourist practices by Belarusians has been carried out. The analysis has revealed that the tourist practices of the population represent one of the priority areas of everyday life, characterized as nature-oriented and family-dependent, and reproduced on a self-regulating basis.

Keywords: tourism sector, tourism practices, tourist flow, inbound tourist flow, outbound tourist flow, domestic tourist flow, pandemic.